

名総デ第4号  
令和7年5月9日

東日本電信電話株式会社  
執行役員 北海道事業部長 島津 泰 殿

名寄市長 加藤 剛士

事後評価報告書（中間評価）

無線システム普及支援事業等補助金交付要綱補足事項の規定に基づき、下記のとおり報告します。

記

1. 事業概要

- (1) 工事完了日 : 令和4年3月15日  
(2) サービス開始日: 令和4年4月15日

2. 目標達成状況

| 指標            | 目標（累積数）<br>（目標年度）                               | 実績値（累積数） |       |       |
|---------------|-------------------------------------------------|----------|-------|-------|
|               |                                                 | 令和4年度    | 令和5年度 | 令和6年度 |
| 住家・事業者用 Wi-Fi | 160 箇所（令和4年度）<br>320 箇所（令和5年度）<br>360 箇所（令和6年度） | －        | －     | 418   |
| 公共施設用 Wi-Fi   | 2 箇所（令和4年度）                                     | 2        | 2     | 2     |

（参考）

| 提供可能回線数 | 利用回線数（累積数） |        |        |
|---------|------------|--------|--------|
|         | 令和4年度      | 令和5年度  | 令和6年度  |
| 976 回線  | 351 回線     | 396 回線 | 420 回線 |

### 3. 目標達成に向けて実施した取組

|            |                                |
|------------|--------------------------------|
| 令和2年6月25日  | 住民向け加入意向調査説明会（智恵文地区）           |
| 令和2年7月7日   | 住民向け加入意向調査説明会（東風連地区）           |
| 令和2年7月9日   | 住民向け加入意向調査説明会（西風連地区）           |
| 令和2年7月29日  | 住民向け加入意向調査説明会（風連地区）            |
| 令和3年10月27日 | 住民向け各プロバイダ説明会（KDDI,NTT）        |
| 令和3年10月28日 | 住民向け各プロバイダ説明会（KDDI,NTT,ソフトバンク） |
| 令和3年10月29日 | 住民向け各プロバイダ説明会（KDDI,NTT,ソフトバンク） |
| 令和3年10月30日 | 住民向け各プロバイダ説明会（ソフトバンク）          |
| 令和6年12月    | 各対象地区の町内会長に地区内での調査回答の呼びかけを依頼   |
| 令和7年1月     | 広報なよろ1月号にて調査回答の依頼内容を掲載         |

### 4. 評価

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>● 住家・事業所用 Wi-Fi</p> <p>サービス開始前に全戸案内及び住民説明会を実施した。令和6年度末の実績値は目標値に対して116%の達成率であった。目標は達成しているが、引き続き普及活動を継続する。</p> <p>● 公共施設用 Wi-Fi</p> <p>令和4年度に2箇所の設置が完了し、目標値に対して100%の達成率となった。</p> <p>&lt;住家・事業所用 Wi-Fi の実績値について&gt;</p> <p>該当世帯へアンケート調査を実施し、以下の数式により算定している。</p> <p>家庭用 Wi-Fi 実績値＝</p> $(\text{アンケート回答者の Wi-Fi 利用世帯数}) / (\text{アンケート回答者の光回線利用世帯数}) \times (\text{光回線利用数})$ <p>アンケート結果は以下の通り。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・アンケート配布世帯数：419 世帯</li><li>・アンケート回収世帯数：39 世帯</li><li>・アンケート回答者の Wi-Fi 利用世帯数：23 世帯</li><li>・アンケート回答者の光回線利用世帯数：23 世帯</li><li>・光回線利用数（公共施設分除く）：418 世帯</li></ul> $[\text{家庭用 Wi-Fi 実績値}] = 23 / 23 * 418 = 418$ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 5. 課題への対応策

|                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>● 家庭用 Wi-Fi</p> <p>すでに目標値はクリアしているが、利用者増を目指し、引き続き広報活動を行う。</p> <p>また、利用回線数増加に向けて加入促進を継続して行う。</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|

以上